

☀ 熱中症対策について

2025年6月1日より、熱中症の重篤化を防止するため、①体制整備②手順作成③関係者への周知が事業者には義務付けられました。弊社としては義務事項の実施は当然として、加えて凍った（冷えた）スポーツドリンクの配布を行うことにしました。

業務の特性上、社員がひとりで配送に出ることが多い弊社において、熱中症のおそれがある社員を早期に発見することが難しくなる可能性があるため、その対策を社内で検討しました。当初、各営業所に製氷機を設置しクーラーボックスに入れた氷と氷嚢を携行させるアイデアが出ました。しかし、症状が出ないように予防する事が重要との意見があり、社員ひとり一人の意識を高める方がより効果的だということになり、毎朝の朝礼で水分補給や休憩と異常時の連絡などの熱中症対策を共有し、併せて凍った（冷えた）スポーツドリンクをひとり1本配布することにしました。当社は「クールな」社員が多いですが、今回の取り組みは大変好評で、皆に喜ばれました。



アストモスグランプリ特別賞受賞

当社は2024年度アストモスグランプリのロジスティック・セレクションにおきまして特別賞を受賞しました。これは、安全・効率配送への取組について高く評価されたもので、表彰式には弊社社長と統括執行長の2名が参加致しました。

