

業界内では既知の事と思いますが、LPG容器のガチャ（300円/回）が一世風靡致しました。当社にもこよなくLPGを愛し、仕事を愛し、会社を愛しているG社員がおります。いち早くガチャを購入し机の上に並べ、配送から戻ると伝票を整理しながら容器を眺め笑みを浮かべています。

本人にインタビューしたところ「一時もLPG容器から離れたくない、家にも一式並べている」とのことです。会社を愛し、仕事を愛し、LPGを愛している社員がいることは当社の誇りです。

こうした社員の思いに応えるべく当社は配送委品質に磨きを掛け、会社全体でより高みを目指していきたいと思えます。



社内教育に活用出来ないか吟味検討中です。

よいアイデアがありましたらご一報下さい！

アストモスグループの販促グッズ（ギフト）として採用を検討頂きたい！